

Résultats 2012 Groupe Acheter-Louer.fr

EBITDA : 552 K€, + 942%

K€*	2012	Dont S2 2012	2011	Dont S2 2011	2012 / 2011
Chiffre d'affaires	4 197	1 834	4522	2 005	-7,19%
<i>Dont chiffre d'affaires Internet</i>	1 634	751	1481	695	10,33%
<i>Dont chiffre d'affaires presse</i>	2 563	1 083	3 041	1 273	-15,72%
Produits d'exploitation	4 862	2 183	5 220	2 324	-6,86%
EBITDA	552	418	53	-47	942%
Résultat d'exploitation	-111	162	-837	-281	86,74%
Résultat net part du groupe	-356	-70	-1037	-436	65,67%

- chiffres consolidés non audités

Acheter-Louer.fr offre aux agents immobiliers, aux promoteurs et aux constructeurs de maisons individuelles une gamme complète de solutions marketing :

- Presse gratuite d'annonces immobilières et journaux sous marque blanche,
- Site Internet de petites annonces de professionnels
- Outils de marketing direct numérique et multi - diffusion sur les réseaux sociaux Facebook & Twitter ainsi qu'une gamme complète d'applications web-mobiles.

Chiffre d'affaires Internet : +10%

Le chiffre d'affaires « Internet » qui passe de 1481 K€ à 1 634 K€, en progression de plus de 10%, représente désormais près de 40% de l'activité. Cette croissance illustre la pertinence de l'orientation stratégique adoptée en 2011 visant à faire d'Acheter-Louer.fr le partenaire incontournable de la communication numérique des professionnels de l'immobilier.

Le chiffre d'affaires « Presse » à 2 563 K€ baisse de 15 % : cette diminution est le fruit de la politique visant à restaurer la rentabilité de cette activité, avec notamment la suppression et la fusion de plusieurs titres dont la marge brute était insuffisante. Dans son nouveau périmètre, l'activité presse est désormais rentable.

L'EBITDA dépasse 500 K€ dont 75% dégagés au second semestre

La société a engagé en 2012 des actions énergiques pour restaurer sa rentabilité : la marge brute a progressé et un plan d'économie de 800 K€ par an portant sur les frais de personnel et les charges

d'exploitation a été finalisé au mois de novembre 2012. Ces actions ont commencé à porter leurs fruits : l'EBITDA qui atteint 552 K€ sur l'année dont 75% dégagé au second semestre, progresse de 942%.

Résultat d'exploitation positif sur le second semestre

Sur l'ensemble de l'année, le résultat d'exploitation progresse de 87% à (110) K€ contre (837) K€ en 2011. Le résultat net s'améliore de 66 % pour atteindre (356) K€ contre (1037) K€ en 2011, impacté par les frais financiers et les coûts de restructurations encore supportés en 2012 mais qui disparaîtront en 2013. Le résultat d'exploitation du second semestre, qui bénéficie en partie des effets du plan de réduction des coûts est positif à + 162 K€.

2013-2014 : excellentes perspectives et grandes ambitions

De bonnes perspectives financières

Au début 2013, Acheter-louer a finalisé sa restructuration financière en se déchargeant de 3,8 millions d'euros de dettes au profit des fonds propres. Acheter-louer.fr est aujourd'hui libérée du fardeau de sa dette ainsi que de son coût financier. Grâce au programme d'économie de 800 K€ par an et à son dynamisme commercial, elle dégage désormais un cash-flow positif.

Un développement commercial en province qui se concrétise

Acheter-Louer.fr a réalisé en 2012 90% de son chiffre avec des clients situés en région parisienne alors que plus de 70% des agents immobiliers français sont situés en province. Le développement hors de la région parisienne est ainsi un enjeu majeur, qui aura un effet considérable sur le chiffre d'affaires Internet et la rentabilité de la société au cours des prochaines années.

La politique de concessions commerciales s'avère judicieuse : après avoir signé sa première concession à Lyon, deux concessions sont en cours de signature dans les régions Centre et Loire Atlantique. Acheter-louer.fr vise l'ouverture de 20 concessions, dont 10 en 2013. Les concessionnaires sélectionnés axent leurs actions sur la commercialisation des offres de marketing direct numérique.

Importants succès du site Acheter-louer.fr

La forte relance du site internet Acheter-louer.fr, avec une nouvelle offre de visibilité très attractive lancée en janvier 2013 est en cours. Acheter-louer a signé 3 partenariats majeurs avec :

- La Chambre FNAIM de l'immobilier de Paris et de l'Île de France
- Le réseau l'Adresse
- Le réseau Laforêt Immobilier.

Plus de 2 000 nouvelles agences ont ainsi mis leurs annonces en ligne sur le site Acheter-louer.fr au cours du seul mois de mars 2013.

Plusieurs autres accords majeurs sont en négociation, qui pourraient faire à brève échéance d'Acheter-louer.fr un nouveau site de référence pour les annonces immobilières. Ces accords feront l'objet d'un communiqué de presse spécifique dès leur signature.

Désendettée, dotée d'un cash-flow positif, initiant son développement commercial en province, lançant une nouvelle stratégie de relance massive du site internet Acheter-louer.fr : la société est confiante dans sa capacité à générer de la valeur au cours des prochaines années.

Les comptes, le rapport de gestion et les rapports du commissaire aux comptes seront en ligne le 30 avril sur le site de la société (www.acheter-louer.fr) et d'Euronext (www.euronext.com).

A propos d'Acheter-Louer.fr (FR0010493510-ALALO)

Acheter-Louer.fr offre aux professionnels de l'immobilier une gamme complète de solutions marketing :

- *Presse gratuite d'annonces immobilières et journaux sous marque blanche,*
- *Site Internet de petites annonces de professionnels*
- *Outils de marketing direct numérique ainsi qu'une gamme complète d'applications web-mobiles.*

Contact

Acheter-Louer.fr : Fabrice Rosset, 01 60 92 96 00

Kablé Communication Finance Alexandre Poidevin, 01 44 50 54 71, alexandre.poidevin@kable-cf.com