

Groupe Acheter-Louer.fr : 2011, année charnière vers les bénéfices

K€*	2011	2010	Variation
Chiffre d'affaires	4 522	3 946	14,6 %
<i>Dont chiffre d'affaires Internet</i>	<i>1 481</i>	<i>955</i>	55 %
<i>Dont chiffre d'affaires presse</i>	<i>3 041</i>	<i>2 991</i>	1,7 %
Produits d'exploitation	5 220	5 752	9,2 %
Résultat d'exploitation	-799	-1 294	+ 38 %
Résultat net part du groupe	-1 037	35	<i>na</i>

* chiffres consolidés audités

Acheter-Louer.fr offre aux agents immobiliers, aux promoteurs et aux constructeurs de maisons individuelles une gamme complète de solutions marketing :

- Presse gratuite d'annonces immobilières et journaux sous marque blanche
- Site Internet de petites annonces de professionnels et éditions électroniques « Webmagazines »
- Outils de marketing direct numérique et multi - diffusion sur les réseaux sociaux Facebook & Twitter ainsi qu'une gamme complète d'applications web-mobiles.

Un chiffre d'affaires Internet en croissance de 55 %

Le chiffre d'affaires « Internet » qui passe de 955 K€ à 1 481 K€, en progression de 55 %, représente désormais près d'un tiers de l'activité. Cette croissance significative ne reflète pas encore le potentiel apporté par le lancement des nouveaux services de marketing direct numérique et web mobiles lancés en septembre 2011 et début 2012. La baisse des produits d'exploitation résulte principalement de la diminution des reprises de provisions sur créances client.

Un résultat d'exploitation qui s'améliore de 38%

Le résultat d'exploitation consolidé, en amélioration de 38%, reste négatif à (799 K€), essentiellement en raison de dotations aux amortissements de 941 K€, reflet des charges antérieures lissées sur les années suivantes. Ces amortissements diminueront de 50 % en 2012.

Comme indiqué dans le communiqué de presse du 12 mars 2012, le résultat net consolidé part du groupe est de (1 037) K€ - également impacté par les dotations amortissements - contre 35 K€ en 2010 qui avait bénéficié d'une reprise de provision de 2 125 K€ au cours de l'exercice.

En 2012, le CA Internet va continuer de progresser

L'année 2012 se présente très bien : depuis janvier, Acheter-Louer.fr a signé au total 685 nouveaux contrats web dont 211 contrats par ses équipes commerciales et 474 contrats par l'intermédiaire de CAFPI.

Satisfait du partenariat, CAFPI désormais actionnaire d'Acheter-Louer.fr, a d'ailleurs décidé de prolonger jusqu'à la fin de l'année l'opération initialement prévue jusqu'à juillet 2012, ce qui permettra de pérenniser le développement entamé en province.

La nouvelle offre d'applications web-mobiles personnalisées pour les professionnels de l'immobilier, lancée en février 2012, connaît un excellent accueil, qui fait déjà d'Acheter-Louer.fr, après seulement quelques semaines de commercialisation, le prestataire leader dans son secteur.

Entendant accélérer encore au cours des prochains mois cette stratégie fondée sur la double innovation produits et commerciale, Acheter-Louer.fr confirme qu'elle devrait, conformément à ce qu'elle a annoncé dans ses précédents communiqués, dégager un résultat net positif en 2012.

Les comptes, le rapport de gestion et les rapports du commissaire aux comptes sont en ligne sur le site de la société (www.acheter-louer.fr) et d'Euronext (www.euronext.com).

A propos d'Acheter-Louer.fr (FR0010493510-ALALO)

Acheter-Louer.fr offre aux professionnels de l'immobilier une gamme complète de solutions marketing :

- Presse gratuite d'annonces immobilières et journaux sous marque blanche,*
- Site Internet de petites annonces de professionnels et éditions électroniques « Webmagazines »*
- Outils de marketing direct numérique ainsi qu'une gamme complète d'applications web-mobiles.*

Contacts

Acheter-Louer.fr : Fabrice Rosset, 01 60 92 96 00

Kablé Communication Finance : Catherine Kablé, 01 44 50 54 75, catherine.kable@kable-cf.com

Alexandre Poidevin, 01 44 50 54 71, alexandre.poidevin@kable-cf.com