

5 avril 2011

**Acheter-Louer.fr est bénéficiaire en 2010
et signe plusieurs accords commerciaux majeurs en mars 2011**

K€*	2010	2009	Variation
Produits d'exploitation	5 752	5 922	-2,9%
Résultat d'exploitation	-1 179	- 1 507	+21,7%
Résultat net part du groupe	35	- 4 158	-

* chiffres consolidés audités

Cotée sur Alternext depuis juillet 2007, Acheter-Louer.fr offre aux agents immobiliers des solutions marketing :

- presse gratuite d'annonces immobilières et journaux sous marque blanche pour le compte de réseaux d'agences ;
- offre Web au travers de son site Internet de petites annonces de professionnels et de ses nouvelles éditions électroniques « Webmagazines » diffusés localement en push via e-mailings géolocalisés et widgets.

Acheter-Louer.fr est en mesure de communiquer au marché ses résultats 2010 audités, en avance par rapport au calendrier précédemment envisagé.

Produits d'exploitation consolidés : l'impact du Webmagazine sera visible en 2011

Les produits d'exploitation consolidés, à 5 752 K€, n'ont pas encore pu bénéficier significativement en 2010 du repositionnement de l'offre Internet engagé au cours de l'année.

Les produits d'exploitation "Presse et édition sous marque blanche" ont progressé de 8 % par rapport à 2009 alors que c'est seulement au cours de la seconde moitié de l'exercice que les produits d'exploitation Internet ont augmenté (de + 36 % au second semestre 2010 par rapport au premier semestre 2010). Les éditions électroniques devraient apporter une forte croissance du chiffre d'affaires Internet à partir de 2011, grâce aux contrats annuels signés dans les derniers mois de 2010 et dont les signatures se sont accélérées début 2011.

Résultat net consolidé positif

Le résultat d'exploitation consolidé reste négatif à (1 179 K€), mais s'améliore notamment grâce à la réduction des frais de personnel de 500 K€ par rapport à 2009. Il est cependant grevé par des amortissements de 900 K€, reflet des charges antérieures lissées sur les années suivantes.

Le résultat net consolidé part du groupe redevient positif et atteint 35 K€ grâce à une reprise de provision de 2 125 K€ concernant les abonnés Internet immobilisés au cours des exercices précédents. La provision reprise, comptabilisée en 2009 en raison de l'ampleur de la crise immobilière, avait alors lourdement impacté les comptes, mais le groupe avait indiqué qu'il espérait reconquérir ces clients en 2010, ce qui s'est effectivement produit : de nombreuses agences immobilières qui avaient gelé leurs dépenses de communication pendant la crise, ont réactivé leur abonnement Internet, principalement via le Webmagazine, avec une hausse significative du chiffre d'affaires par abonné.

Deux accords commerciaux majeurs signés en mars 2011

Après les accords déjà annoncés avec le Crédit Foncier pour le site « Vivonsl'immobilier.fr » et le groupe ERA, Acheter-Louer.fr a signé en mars 2011 deux nouveaux accords importants :

CAFPI, partenaire courtier exclusif du Webmagazine et du site Internet Acheter-Louer.fr

CAFPI est désormais l'annonceur courtier exclusif des Webmagazines et du site internet Acheter-Louer.fr. Maurice Assouline, président de CAFPI, témoigne : « *Les éditions électroniques du Webmagazine correspondent à notre stratégie de développement fondée sur l'innovation et la réactivité. Nous comptons développer de nombreuses synergies entre les deux groupes.* » Fabrice Rosset, PDG d'Acheter-Louer.fr : « *CAFPI est le courtier en crédit de référence en France, loin devant ses concurrents. Qu'elle nous accompagne nous honore et nous encourage à accélérer notre développement national.* ».

Immoxia, groupe de presse régional, choisit les Webmagazines Acheter-Louer.fr

Acheter-Louer.fr a signé un accord de partenariat commercial avec le groupe de presse gratuite immobilière Immoxia, qui édite 12 journaux thématiques immobiliers en province sous forme de franchise. Cet accord prévoit le lancement d'éditions électroniques du Webmagazine Acheter-Louer.fr. Jean-Marc Conrad, président du groupe Immoxia : « *Nous sommes leaders en presse immobilière sur plusieurs départements et souhaitons disposer d'une offre Internet différenciante. Le Webmagazine co-brandé Acheter-Louer.fr-Immoxia constitue un produit très attractif pour nos clients. Nous avons déjà signé une vingtaine d'abonnements en quelques jours pour notre première édition électronique commune qui sera lancée le 15 avril* ». Fabrice Rosset, PDG d'Acheter-Louer.fr : « *Nous sommes très heureux qu'Immoxia ait choisi Acheter-Louer.fr comme partenaire Internet, car nous partageons les mêmes ambitions nationales et sommes très complémentaires.* »

Acheter-Louer.fr : important potentiel de croissance dès 2011

Le groupe dispose désormais d'un modèle de développement national : presse et Internet en Ile de France et Internet en province. Au 31 mars 2011, Acheter-Louer.fr dispose déjà d'un portefeuille de chiffre d'affaires Internet supérieur de 50% à celui de 2010. Si la tendance observée au cours du premier trimestre 2011 se confirmait, Acheter-Louer.fr pourrait ainsi espérer doubler son chiffre d'affaires Internet en 2011. Ce modèle de développement, fondé sur l'innovation et le partenariat, ouvre à ainsi à Acheter-Louer.fr des perspectives de forte croissance rentable au cours des prochaines années.

Les comptes, le rapport de gestion et les rapports du commissaire aux comptes sont en ligne sur le site de la société (www.acheter-louer.fr) et d'Euronext (www.euronext.com) .

A propos d'Acheter-Louer.fr (FR0010493510-ALALO)

Acheter-Louer offre aux agents immobiliers des solutions marketing. Avec 9 titres et 5 millions de journaux distribués chaque année, Acheter-Louer.fr est le leader de la presse thématique immobilière gratuite en Ile-de-France. Son offre Internet au travers de son site www.acheter-louer.fr et de ses éditions du Webmagazine, est aujourd'hui la plus innovante du marché des petites annonces immobilières de professionnels.

Contacts

Acheter-Louer.fr : Fabrice Rosset, 01 60 92 96 00

Kablé Communication Finance : Catherine Kablé, 01 44 50 54 75, catherine.kable@kable-cf.com

Laetitia Maccioni : 01 44 50 54 71 laetitia.maccioni@kable-cf.com