

25 avril 2010

**Acheter-louer.fr :
2009 année difficile
2010, amélioration en cours**

En milliers d'euros *	2009	2008	Variation
Produits d'exploitation	5 922	8 897	- 33%
<i>Dont produits d'exploitation courants</i>	5 922	7 997	- 26%
<i>Dont produits d'exploitation non récurrents**</i>		900	
Résultat d'exploitation	- 1 507	94	-
Résultat net	- 4 158	- 16	-

* chiffres consolidés audités et en cours de certification

** Produits issus de l'externalisation de l'activité de conquête client d'Acheter-louer.fr

Une année 2009 atypique et difficile

Acheter-Louer.fr est leader en Ile de France de la presse gratuite d'annonces immobilières et développe des solutions de marketing direct à destination des agents immobiliers et des promoteurs.

Les difficultés des agences immobilières (20% d'agences défailtantes) liées à la baisse des transactions, a fortement affecté leur capacité à dégager des budgets pour leur communication.

Dans ce contexte, les produits d'exploitation courants de 2009 s'établissent à 5,6 M€.

Le résultat d'exploitation de -1 507 K€ est principalement impacté par les dotations aux amortissements et aux provisions de 1 868 Keuros, dont 986 Keuros au titre des amortissements et 881 Keuros au titre de dépréciations de créances clients.

Le résultat net part du groupe de - 4 159 K€ est affecté par un résultat exceptionnel négatif de 2 478 keuros, reflet de dépréciations d'actifs incorporels, traduisant la perte conjoncturelle d'abonnés immobilisés qui sont passés de 1445 à 1000 entre fin 2008 et fin 2009. La société espère regagner en 2010 ces abonnés perdus.

Des positions commerciales solides et une innovation prometteuse

Sur le marché de la presse gratuite et de la communication immobilière papier, Acheter-Louer.fr détient en Ile de France des parts de marché supérieures à 50%. La disparition d'un des concurrents majeurs du secteur lui a permis de renforcer encore ses positions l'année dernière. Sur la base de coûts fixes et de coûts opérationnels très abaissés, cette activité redevient rentable en 2010.

Pour retrouver une croissance rapide du chiffre d'affaires Internet, Acheter-Louer.fr a lancé un nouveau produit de communication inédit en Ile de France : le « Pack Immo Multimedia », outil de marketing direct géolocalisé qui combine

- la puissance de l'Internet, avec la distribution d'un nouveau WEBMAGAZINE Acheter-louer.fr dans les boîtes email d'un foyer sur trois en région parisienne et la diffusion illimitée des annonces sur le site.
- avec l'efficacité d'image des éditions papier.

Ce nouveau concept à forte marge lancé en mars 2010 a d'ores et déjà convaincu près de 80 clients. Si cette tendance se confirme au cours des prochains mois, il pourrait constituer un important relais de croissance.

En 2010, l'amélioration est en cours

Après une année 2009 très atypique, le marché semble revenir à la normale. Fin 2009 et début 2010, les transactions des agents immobiliers de la région parisienne ont augmenté de 36% et les clients d'Acheter-Louer.fr communiquent de nouveau.

Le chiffre d'affaires "Presse et Communication" a progressé de 6% au premier trimestre 2010 et de 12% au mois de mars 2010 par rapport à mars 2009. Le chiffre d'affaires " Internet " s'est quant à lui stabilisé.

Ainsi, grâce au plan d'économie réalisé en 2009, le résultat d'exploitation du groupe est d'ores et déjà à l'équilibre au mois de mars 2010 et devrait progresser au cours de l'année, s'orientant ainsi vers un exercice 2010 positif.

Une augmentation de capital au mois de mai

Malgré le rétablissement de l'exploitation en cours, la trésorerie s'est trouvée affectée au premier trimestre 2010 par le retard dans la mise en place d'une solution de financement du poste clients accordé par un factor et par les difficultés à encaisser des factures de faibles montants. Pour se prémunir d'éventuels besoins en fonds de roulement supplémentaires, assurer ses engagements ainsi que le financement de ses projets de développement, la société doit renforcer sa structure financière.

C'est pourquoi Acheter-louer.fr lancera au début du mois de mai une augmentation de capital de 1,3 million d'euros qui lui permettra de consolider sa position d'acteur majeur du secteur des annonces immobilières en Ile de France et de déployer plus rapidement son nouveau produit pour accentuer son développement.

Acheter-Louer.fr, dernière société indépendante du secteur, leader sur Paris et en région parisienne, est confiante sur la valeur de ses parts de marché Presse et de son savoir faire Internet. Le renforcement éventuel de sa structure financière devrait lui permettre d'étudier au cours des prochains mois dans de bonnes conditions les opportunités de partenariat industriel ou financier qui devraient se présenter.

Les comptes et le rapport de gestion seront mis en ligne le 30 avril 2010, sur le site de la société.

A propos d'Acheter-Louer.fr (FR0010493510-ALALO)

Avec 12 titres et 10 millions de journaux distribués chaque année, Acheter-Louer.fr est le leader de la presse thématique immobilière gratuite en Ile-de-France. Son site www.acheter-louer.fr figure parmi les premiers sites immobiliers français d'annonces immobilières de professionnels

Contact : Arnaud Devriendt 01 60 92 96 00

Catherine Kablé, 01 44 50 54 75 catherine.kable@kable-cf.com