

**GROUPE ACHETER-LOUER.FR :
STABILITE DES PRODUITS D'EXPLOITATION CONSOLIDES EN 2010,
SUCCEs DE LA NOUVELLE OFFRE INTERNET AU DEUXIEME SEMESTRE**

En Millions d'euros	2010*	2009	Variation
Produits d'exploitation consolidés	5,9	5,9	-

* Chiffres non audités

Cotée sur Alternext depuis juillet 2007, Acheter-Louer.fr offre aux agents immobiliers des solutions marketing :

- presse gratuite d'annonces immobilières et journaux sous marque blanche pour le compte de réseaux d'agences,
- offre Web au travers de son site Internet de petites annonces de professionnels et de ses nouvelles éditions électroniques « Webmagazines » diffusés par e-mailing auprès d'1,2 million de foyers en Ile de France et par Widget auprès d'un million d'internautes tous les 15 jours.

2010 : stabilité sur l'exercice et progression de 8% au second semestre

La marché immobilier a retrouvé en 2010 une excellente dynamique : les transactions en Ile de France ont augmenté de 14,3% entre octobre 2009 et octobre 2010 pour des prix en hausse de 11,7% (source : chambre des notaires de Paris), ce qui a permis aux clients d'Acheter-Louer.fr de recommencer à communiquer.

Ainsi, après avoir baissé de 6,8% au premier semestre 2010 en raison de la redéfinition de l'offre Internet, les produits d'exploitation ont augmenté de 8% au second semestre par rapport à la même période de 2009, marquant un net inversement de tendance, et sont ainsi stables sur l'ensemble de l'exercice.

Cette progression au second semestre est effective sur les deux principales activités du groupe :

- Les produits d'exploitation "Presse et édition sous marque blanche" ont progressé de 8 % par rapport à 2009.
- La nouvelle stratégie Internet et le repositionnement de l'offre ont commencé à porter leurs fruits de manière significative : les produits d'exploitation Internet ont augmenté de 36 % au

second semestre 2010 par rapport au premier semestre 2010. Parmi les principaux faits marquants de cette réussite commerciale :

- Le Webmagazine qui n'avait aucun abonné en janvier 2010 compte 397 abonnés en janvier 2011. Le site Internet comptant quant à lui plus de 600 abonnés. Ainsi, avec plus de 1100 agences immobilières abonnées à ses services Internet, Acheter-Louer.fr est de nouveau en croissance sur l'offre Internet, croissance qui s'est accélérée au dernier trimestre 2010 et en janvier 2011.
- De nouveaux clients figurant parmi les meilleures enseignes du marché immobilier témoignent de leur confiance dans le Webmagazine et la nouvelle stratégie Internet du groupe. Parmi ces nouveaux clients : le Crédit Foncier pour le site « Vivonsl'immobilier.fr » et le groupe ERA dont toutes les agences immobilières d'Ile de France sont désormais présentes dans le Webmagazine.

2011 : très prometteur

Pour 2011, Acheter-Louer.fr pense accélérer la croissance initiée au second semestre 2010 grâce à trois forces conjointes :

- o sa présence très forte en presse gratuite en Ile-de-France, où ses parts de marché sont comprises entre 40% et 85% ;
- o l'accélération de la conquête d'abonnés Internet liée au succès du Webmagazine en région parisienne, succès qui devrait s'amplifier grâce au recrutement de 8 commerciaux supplémentaires cet automne ;
- o la possibilité d'initier le développement d'éditions du Webmagazine en province si les tests actuellement en cours sont concluants.

Avec des investissements technologiques aujourd'hui finalisés, un modèle de développement fondé sur l'innovation et la satisfaction client concrétisés par des abonnements récurrents, Acheter-louer.fr pense réaliser une excellente année 2011, ce qui devrait ouvrir des perspectives de forte croissance de la rentabilité pour les années à venir.

* * *

Le Groupe Acheter-Louer.fr publiera ses résultats le 25 avril 2011.

Acheter-Louer.fr (ALALO)

Acheter-Louer.fr offre aux agents immobiliers des solutions marketing. Avec 9 titres et 5 millions de journaux distribués chaque année, Acheter-Louer.fr est le leader de la presse thématique immobilière gratuite en Ile-de-France. Son offre Web/presse ou pure Web au travers de son site www.acheter-louer.fr est aujourd'hui la plus compétitive du marché de petites annonces immobilières de professionnels.

Contacts

Acheter-Louer.fr : Fabrice Rosset, 01 60 92 96 00

Kablé Communication Finance : Catherine Kablé, 01 44 50 54 75, catherine.kable@kable-cf.com

Laetitia Maccioni, 01 44 50 54 71, laetitia.maccioni@kable-cf.com