

## Acheter-Louer.fr Nouvelle progression de l'Internet en 2014

| En K€*                         | 2014         | 2013         |              |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Produits d'exploitation</b> | <b>3 543</b> | <b>3 888</b> | <b>-8,9%</b> |
| Dont Internet                  | 2 531        | 2 449        | 3,3%         |
| Dont Presse                    | 1 012        | 1 439        | -29,7%       |

\*Chiffres consolidés non audités

### Nouvelle croissance de l'Internet

Les produits d'exploitation Internet progressent de 3,3% grâce au développement conjoint de deux activités complémentaires :

- Les services Internet délivrés aux agents immobiliers sous marque blanche, commercialisés sous forme d'abonnement : les offres de « Sites Internet », « Applications et sites web-mobiles », « Réseaux sociaux » et « Marketing direct digital » ont été les principaux vecteurs de soutien de l'activité.
- Le site Internet d'annonces immobilières [www.acheter-louer.fr](http://www.acheter-louer.fr) dont la relance a été effective grâce aux progrès suivants :
  - Le renforcement du contenu avec plus de 800 000 annonces en ligne et bientôt plus d'un million grâce aux partenariats déjà signés, dont les développements technologiques sont en cours de finalisation,
  - Le lancement récent du site co-marqué avec LCL [www.acheter-louer.fr/immobilier-lcl](http://www.acheter-louer.fr/immobilier-lcl), qui permet de mettre en contact les 6 millions de clients de LCL avec les annonces immobilières d'Acheter-Louer.fr. Ce lancement vient renforcer la visibilité des annonces déjà élargie par le partenariat signé fin 2013 avec Libération.fr.
  - La mise en oeuvre d'une communication de marketing direct, notamment e-mailing, très qualitative auprès des internautes, qui représente un important potentiel de chiffre d'affaire additionnel pour le site.

Les produits d'exploitation presse sont quant à eux en baisse de 29.7% : la conjoncture difficile en région parisienne où sont distribués les journaux du groupe a amené de nombreux agents immobiliers à procéder à des économies en matière de communication et à réduire leurs investissements dans les supports papier.

## **2015 : développement de l'Internet attendu**

En 2015, Acheter-Louer.fr entend accélérer le développement Internet initié depuis 3 ans.

Elle s'appuiera pour cela sur sa capacité d'innovation - en lançant de nouveaux services et applications au service des professionnels - et sur le potentiel du site Internet, qui figure d'ores et déjà parmi les leaders du secteur et qui entend développer encore plus fortement son audience en 2015.

Enfin, Acheter-Louer.fr continuera la mise en œuvre de sa stratégie de partenariat avec des acteurs majeurs et devrait pouvoir très bientôt annoncer la signature d'un accord de premier plan qui pourrait constituer un levier de développement significatif au cours des prochaines années.

Acheter-Louer.fr publiera ses comptes consolidés au plus tard le 30 avril 2015.

### **A propos d'Acheter-Louer.fr (FR0010493510-ALALO)**

*Acheter-Louer.fr offre aux agents immobiliers, aux promoteurs et aux constructeurs de maisons individuelles une gamme complète de solutions marketing :*

- *Presse gratuite d'annonces immobilières et journaux sous marque blanche,*
- *Outils de marketing direct numérique, multi - diffusion sur les réseaux sociaux Facebook & Twitter ainsi qu'une gamme complète d'applications mobiles.*
- *Site Internet de petites annonces de professionnels*

### **Contacts**

Acheter-Louer.fr : Fabrice Rosset, 01 60 92 96 00

Kablé Communication Finance : Marie-Hélène Veillon, 01 44 50 54 70, marie-helene.veillon@kable-cf.com