

**Acheter-Louer.fr : résultats semestriels 2013
EBITDA en hausse de 157%, résultat net positif**

K€*	S1 2013	S1 2012	%
Produits d'exploitation	2121	2 679	-20,83%
<i>Dont Internet</i>	1262	1199	5,25%
<i>Dont presse</i>	859	1 480	-41,96%
EBITDA	345	134	157%
Résultat d'exploitation	83	-273	na
Résultat net	55	-286	na

* chiffres consolidés non audités

Acheter-Louer.fr offre aux agents immobiliers, aux promoteurs et aux constructeurs de maisons individuelles une gamme complète de solutions marketing :

- Outils de marketing direct numérique, multi-diffusion sur les réseaux sociaux et gamme complète d'applications web-mobiles.
- Site Internet de petites annonces de professionnels
- Presse gratuite d'annonces immobilières et journaux sous marque blanche.

Internet représente désormais 59% de l'activité

Acheter-Louer.fr a recueilli au premier semestre 2013 les premiers fruits de sa stratégie visant à retrouver la rentabilité.

La réorganisation de la presse, avec notamment la suppression et la fusion de plusieurs journaux, a été efficace : cette activité est désormais rentable, avec un taux de marge brute supérieur à 50% en croissance de plus 20% par rapport à 2012.

La stratégie Internet fondée sur la commercialisation d'applications digitales sous forme d'abonnements, s'avère pertinente. Dans un marché immobilier pourtant difficile au premier semestre, l'activité Internet, dont les produits d'exploitation passent de 1 199 K€ à 1 262 K€, continue sa progression et représente désormais près de 60% de l'activité contre moins de 30% il y a 2 ans.

Tous les indicateurs de rentabilité sont positifs

Acheter-Louer.fr a finalisé début 2013 sa restructuration financière en se déchargeant de 3,8 M€ de dettes au profit des fonds propres et économisant 160 K€ par an de frais financiers. Cette refondation financière et le programme d'économie de 800 K€ par an finalisé fin 2012 permettent à Acheter-Louer.fr d'afficher pour la première fois depuis cinq ans un résultat positif sur tous les indicateurs de rentabilité :

- L'EBITDA, à 345 K€, progresse de 157 % et atteint 16,2% des produits d'exploitation contre 5% au premier semestre 2012.
- Le résultat d'exploitation passe de -273 K€ au premier semestre 2012 à 83 K€ en 2013, et cela malgré des dotations aux amortissements de 262 K€.
- Le résultat net, désormais libéré des importantes charges d'intérêts d'emprunts qui l'impactaient avant la refondation financière, est positif de 55 K€.

2013-2014 : excellentes perspectives

Acheter-Louer.fr dispose pour les prochaines années d'un potentiel de croissance très important via trois principaux leviers :

La commercialisation des outils de marketing digital en province

Acheter-Louer.fr est historiquement présent principalement en région parisienne, où elle réalise 90% de son chiffre d'affaires. La politique de développement en région va porter ses fruits : trois concessions commerciales ont été signées et plusieurs autres devraient prochainement être ouvertes; l'objectif d'Acheter-Louer.fr est de couvrir l'ensemble du territoire français à la fin 2014, ce qui lui permettrait de multiplier par trois son chiffre d'affaires Internet auprès des professionnels de l'immobilier en 2015.

La nouvelle dynamique du site Acheter-Louer.fr

La forte relance du site internet Acheter-Louer.fr est en cours. Avec plus de 5 600 professionnels de l'immobilier désormais en ligne, Acheter-Louer.fr se situe désormais dans le peloton de tête des sites immobiliers. Un accord majeur supplémentaire, qui pourra être officialisé dans quelques jours, vient d'être signé, et plusieurs autres devraient prochainement aboutir. Sur la base d'une offre d'annonce très complète et de qualité, avec notamment très peu de doublons, Acheter-Louer.fr s'appuie sur un *business model* innovant afin de devenir un nouveau site immobilier de référence au cours des prochaines années.

La commercialisation des outils sur deux nouveaux marchés.

Acheter-Louer.fr s'est rapproché de deux partenaires commerciaux qui souhaitent proposer aux campings d'une part, aux concessionnaires automobiles d'autre part, l'ensemble de ses outils de marketing direct numérique. Acheter-Louer.fr adapte actuellement son offre digitale qu'elle déploiera sur ces nouveaux marchés afin d'élargir considérablement le potentiel commercial de ses applications.

Désendettée, dotée d'un cash-flow positif, Acheter-Louer.fr dispose d'un très important potentiel de progression de ses résultats : les principaux investissements ayant été désormais réalisés et le point mort étant dépassé, tout chiffre d'affaire Internet supplémentaire gagné au cours des prochaines années aura une rentabilité marginale élevée et récurrente, grâce au principe de commercialisation des applications sous forme d'abonnements. Ce modèle de développement rentable devrait permettre de générer une forte valeur au cours des prochaines années.

Le rapport et les comptes semestriels seront en ligne sur le site de la société (www.acheter-louer.fr) et d'Euronext (www.euronext.com) à compter du 31 octobre 2013 au plus tard.

A propos d'Acheter-Louer.fr (FR0010493510-ALALO)

Acheter-Louer.fr offre aux professionnels de l'immobilier une gamme complète de solutions marketing :

- *Presse gratuite d'annonces immobilières et journaux sous marque blanche,*
- *Site Internet de petites annonces de professionnels et éditions électroniques « Webmagazines »*
- *Outils de marketing direct numérique ainsi qu'une gamme complète d'applications web-mobiles.*

Contacts

Acheter-Louer.fr : Fabrice Rosset, 01 60 92 96 00

Kablé Communication Finance : Alexandre Poidevin, 01 44 50 54 71, alexandre.poidevin@kable-cf.com