

**Groupe ACHETER-LOUER.FR**  
**Résultats semestriels 2010 :**  
**net redressement par rapport au second semestre 2009,**  
**bonnes perspectives**

Paris, 25 octobre 2010

GROUPE ACHETER-LOUER.FR					
En milliers d'euros *	S1 2010	S1 2009	Variation S1 2010 /S1 2009	S2 2009	Variation S1 2010 /S2 2009
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>3 333</b>	<b>3 576</b>	<b>-6,80%</b>	<b>2 346</b>	<b>42,07%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>28</b>	<b>140</b>	<b>-79,91%</b>	<b>-629</b>	<i>na</i>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-305</b>	<b>-181</b>	<b>-68,51%</b>	<b>-1 326</b>	<b>77,00%</b>
<b>Résultat courant avant impôts</b>	<b>-356</b>	<b>-270</b>	<b>-31,85%</b>	<b>-1 411</b>	<b>74,77%</b>
<b>Résultat net</b>	<b>-991</b>	<b>-1 348</b>	<b>26,48%</b>	<b>-2 811</b>	<b>64,75%</b>

*\*Chiffres non audités*

Acheter-Louer.fr est leader en Ile de France de la presse gratuite d'annonces immobilières et développe des solutions Internet à destination des agents immobiliers et des promoteurs.

Après un second semestre 2009 marqué par une crise profonde, le marché revient à la normale. Les transactions des agents immobiliers de la région parisienne ont augmenté de 42,5% entre juin 2009 et juin 2010 (source : chambre des notaires de Paris) et les clients d'Acheter-Louer.fr ont progressivement recommencé à communiquer.

Ainsi les produits d'exploitation ont connu une hausse séquentielle de 42% par rapport au second semestre 2009, encore en retrait de 6,8% par rapport au premier semestre 2009 mais marquant un net inversement de tendance.

Les produits d'exploitation "Presse" ont progressé de 45% par rapport au second semestre 2009 et de 9,5% par rapport au premier semestre 2009.

Début 2010, la société a développé et mis en place une nouvelle stratégie Internet, qui privilégie désormais la différenciation et la marge plutôt que l'investissement massif pour la prise de part de marché. Les produits d'exploitation " Internet " sont ainsi en repli de 20% par rapport au S2 2009, ce qui reflète la transition vers la nouvelle offre lancée seulement récemment. Le chiffre d'affaire « Internet » devrait donc se redresser au second semestre grâce au lancement réussi du Webmagazine dont les premières retombées significatives se concrétisent cet automne.

L'EBITDA, indicateur de la rentabilité opérationnelle de la société, est redevenu positif au premier semestre 2010 alors qu'il était négatif de 629 K euros au second semestre 2009.

Le résultat d'exploitation encore négatif à - 305 K euros contre - 1 326 K euros au second semestre 2009, se redresse de manière significative.

Le résultat net reste négatif à hauteur de - 991 K euros principalement en raison des pertes sur créances clients irrécouvrables à hauteur de 505 K euros, reflet de la crise ayant frappé les agents immobiliers en 2009.

### **2011 s'annonce sous d'encourageantes perspectives**

Sur le marché de la presse gratuite et de la communication immobilière papier, Acheter-Louer.fr détient en Ile de France des parts de marché supérieures à 50% et a encore renforcé sa position concurrentielle avec la disparition de l'un de ses principaux concurrents. L'édition électronique d'Acheter-louer.fr lancé sur le marché cette année connaît un excellent accueil : diffusé par emailing auprès d'1,2 million de foyers en Ile de France et par widget auprès d'un million d'internautes tous les 15 jours, elle constitue un nouveau média puissant et innovant répondant aux besoins des agents immobiliers. Acheter-louer.fr a choisi de commercialiser cette offre par ses équipes internes « terrain » et a ainsi mis fin au contrat qui la liait à son prestataire extérieur jusqu'alors en charge de l'acquisition client.

Si le développement de son édition électronique en Ile de France se confirme, Acheter-louer.fr pourrait déployer cette offre sur la France entière courant 2011.

### **Point sur l'avancement de la restructuration de la dette**

Comme indiqué dans son communiqué du 4 juin 2010, Acheter-louer.fr s'est rapproché de ses principaux partenaires en vue de réaménager ses concours. Les discussions sont engagées et la société espère voir aboutir un accord sur un plan de refinancement. Un communiqué sera diffusé dès conclusion de cet accord. Dans le cadre de ce plan, Acheter-louer.fr précise qu'elle a d'ores et déjà signé un contrat d'affacturage avec un nouveau partenaire. La mise en place effective de ce contrat, subordonnée à la conclusion de l'accord précité, permettra à la société Acheter-louer.fr d'aborder 2011 avec un financement plus adapté de son cycle d'exploitation et de disposer de ressources pour accompagner le développement de son nouveau produit en Ile de France : le webmagazine.

En net retournement de tendance, Acheter-Louer.fr, dernière société indépendante du secteur, leader sur Paris et en région parisienne, est confiante sur la solidité de ses parts de marché « Presse » et sur le développement de sa nouvelle édition électronique à forte valeur ajoutée. Elle aborde 2011 en bonne position pour retrouver le chemin de la croissance et de la rentabilité. Les comptes et le rapport semestriel seront mis en ligne le 30 octobre 2010, sur le site de la société et sur le site d'Euronext.

#### **Acheter-Louer.fr (ALALO)**

*Acheter-Louer.fr offre aux agents immobiliers des solutions marketing. Avec 9 titres et 5 millions de journaux distribués chaque année, Acheter-Louer.fr est le leader de la presse thématique immobilière gratuite en Ile-de-France. Son offre Web/presse ou pure Web au travers de son site [www.acheter-louer.fr](http://www.acheter-louer.fr) est aujourd'hui la plus compétitive du marché de petites annonces immobilières de professionnels.*

#### **Contacts**

Acheter-Louer.fr : Fabrice Rosset, 01 60 92 96 00

Kablé Communication Finance : Catherine Kablé, 01 44 50 54 75, [catherine.kable@kable-cf.com](mailto:catherine.kable@kable-cf.com)

Stéphanie Roy, 01 44 50 54 71, [stephanie.roy@kable-cf.com](mailto:stephanie.roy@kable-cf.com)