

Acheter-louer.fr et EXPRESSION ont rencontré les grands patrons des réseaux d'agences immobilières ainsi que les acteurs de la PropTech, lors du salon RENT

Le groupe [Acheter-Louer.fr](#), spécialiste des solutions de marketing digital et du data dans l'immobilier et l'habitat, a participé à la 10^{ème} édition du [salon RENT](#) dédié aux innovations pour les professionnels de l'immobilier qui s'est tenu à Porte de Versailles les 8 et 9 novembre. A cette occasion, le Groupe via sa marque [EXPRESSION](#) a rencontré les grands patrons des réseaux d'agences ainsi que les acteurs français et internationaux de la PropTech.

Pour les 10 ans du salon, EXPRESSION est allée à la rencontre près de 25 acteurs majeurs du marché de l'immobilier et de start-up prometteuses afin de recueillir leurs impressions sur les tendances du marché.

La présidente de l'UNIS ainsi que les dirigeants des différents réseaux, CENTURY 21, ORPI, GUY HOQUET, COLDWELL BANKER, NESTENN, ERA, CITYA, COTE PARTICULIERS, IAD, DIGIT RE (Capifrance et Optihome), KELLER WILLIAMS et MEILLEURSBIENS.COM, sont venus s'exprimer au micro de la journaliste, Stéphanie de Muru.

Des acteurs du digital comme AVIV France (Groupe Seloger et Meilleurs agents), LA BOITE IMMO, BIEN'ICI, OPINION SYSTEM, MODELO ou encore VILOGI, ont également donné leur point de vue sur les dernières évolutions du secteur. Les nouveaux acteurs de la PropTech tels que COCOON IMMO, ENCHERES IMMO, ZELOK ou POCKETIMMO ont présenté leurs solutions pour accompagner, faciliter et optimiser les offres des acteurs du secteur immobilier.

[EXPRESSION](#) a bien entendu donné la parole à Stéphane Scarella, Directeur du [salon RENT](#) qui a dressé le bilan de ces 2 journées et est revenu sur les chiffres de fréquentation du salon en progression de 20% par rapport à 2021. Cette édition a dépassé les niveaux records du salon en réunissant plus de 12 000 participants et 410 exposants dont 120 start-up.

Retrouvez l'intégralité des interviews [en cliquant ici](#)

À propos d'Acheter-Louer.fr (FR001400BJ77-ALALO)

Acheter-Louer.fr offre sur les thématiques de l'immobilier et de l'habitat, aux particuliers des conseils, des actualités, des annonces immobilières, des offres sur l'habitat et aux professionnels de l'immobilier et de l'Habitat une gamme complète de solutions marketing.

- Thématiques d'annonces immobilières et magazines de réseaux immobiliers
- Portail de petites annonces immobilières
- Applications mobiles immobilières (acheter-louer.fr – ESTIMATION IMMO)
- Podcast immobilier – habitat – Blog immo-habitat – Newsletters immo-habitat
- Outils et solutions digitales d'e-marketing, site responsive, applications mobiles
- Générations de leads intentionnistes immobilier et habitat
- Campagnes e-mailing, SMS et messages vocaux BtoC et BtoB
- Magazine, Site, Newsletters et Podcast EXPRESSION - informations pour les professionnels de l'immobilier
- Monétisation de Bases de données : Immobilier - Changement - Transition – Habitat
- Outils d'Intelligence Artificielle de prédiction des prix de l'immobilier
- Vitrine immobilière sur les médias sociaux
- Solution de Pige Immobilière
- Solutions de ventes aux enchères immobilières en ligne
- Allo Mandat : Solution digitale de rentrée de mandat
- Metaverse Immobilier : Activation d'agence immobilière virtuelle

Acheter-Louer.fr est éligible au PEA-PME

Contact Acheter-Louer.fr : 01 60 92 96 00 investisseurs@acheter-louer.fr

Informations investisseurs : <https://www.acheter-louer.fr/qui-sommes-nous/infos-invest>

Inspection à la liste de diffusion des communiqués: <https://www.acheter-louer.fr/abonnement-investisseur>

Agenda financier : <https://www.acheter-louer.fr/qui-sommes-nous/agenda-financier>